

کد چشم انداز	چشم انداز (Vision)	کد راهبرد	راهبرد (Strategy)	کد سیاست اجرایی	سیاست اجرایی (Policy)		
۱	با هویت انسان محور و واجد کرامت انسانی		هویت بخشی و ارتقای کمی و کیفی فضاهای شهری		احیاء و ارتقای جایگاه معماری شهر تبریز		
					ساماندهی و توسعه جلوه‌های بصری کیفی و بصری فضا، مبلمان، تجهیزات و تبلیغات شهری		
					بازآفرینی و تقویت نشانه‌ها و عناصر شاخص شهری		
					هماهنگ‌سازی سبک‌های جدید معماری با الگوهای بومی و سبک معماری آذربایجانی		
					ایجاد دانش و آگاهی حداکثری برای شهروندان و کارکنان در زمینه زیباسازی سیما و منظر شهری		
				بهبود و ارتقای کیفیت ابنیه شهری			ارزیابی مستمر و ارتقاء عملکردی در حوزه شهرسازی و معماری
							ارتقای کیفیت ساخت‌وساز و ضابطه‌مند شدن انجام کلیه امور مربوطه در راستای حمایت از حقوق شهروندان
							مدیریت حریم شهر و کنترل ساخت‌وسازهای خارج از محدوده
							نظارت بر عملکرد دفاتر خدمات الکترونیک و بهبود فرایند صدور خدمات (پروانه ساختمانی، پایان کار و ...) در جهت حذف بروکراسی غیرضروری
							کاهش شکایت از ارائه خدمات / افزایش رضایت ذینفعان و تکریم ارباب رجوع
		توسعه فضاهای پیاده و انسان محور			کاهش زمان بررسی و کنترل بر حسن انجام مصوبات کمیسیون ماده ۵ و ارائه نظر کارشناسی در راستای تصمیم‌گیری برای طرح‌های موضعی و موضوعی		
					احیاء و بازآفرینی محلات تبریز		
					شناسایی و امکان‌سنجی پیاده راه‌های شهر		
					مکان‌یابی و ایجاد عرصه‌های عمومی و فضاهای همگانی در سطح شهر		
					ساماندهی و مدیریت مشاغل در سطح شهر و محلات و برخورد با مزاحمت‌های شغلی		
۲	شهری پاک، سالم، سرزنده و روان با اولویت وسایط نقلیه غیر موتوری		پالایش و ساماندهی مشاغل و انتقال صنایع و مشاغل مزاحم و آلاینده به خارج شهر		ایجاد و ساماندهی مراکز عرضه مواد غذایی سالم		
					حذف یا کنترل جمعیت جانوران مضر شهری (موش و سگ‌های ولگرد)		
					مصرف بهینه و منطقی حامل‌های انرژی و آب		
					کنترل آلودگی‌های آب‌های سطحی و زیرسطحی		
					ترویج فرهنگ محیط‌زیست و اثربخش نمودن اقدامات زیست‌محیطی		
				مدیریت زیست‌محیطی شهر			آمادگی با اثرات نامطلوب بحران زیست‌محیطی دریاچه ارومیه و مشارکت در جهت احیای آن
							حفظ و توسعه فضای سبز و ایجاد آگاهی‌های حداکثری برای شهروندان و کارکنان
							نصب تجهیزات ترافیکی استاندارد در مکان مناسب برای وسایل حمل‌ونقل موتوری
							حفظ و توسعه و نگهداری فضای سبز
							حمل و نقل ایمن

سیاست اجرایی (Policy)	کد سیاست اجرایی	راهبرد (Strategy)	کد راهبرد	چشم انداز (Vision)	کد چشم انداز
حداکثر سازی ایمنی پیاده‌روها با حداقل هزینه		حمل و نقل روان			
هوشمند سازی حمل و نقل و شبکه شریانی با تجهیزات ترافیکی متناسب					
آموزش اثربخش فرهنگ ترافیکی					
ساماندهی علائم افقی، عمودی و پارکینگ‌های حاشیه‌ای، عمومی، پایانه‌ها و توقفگاه‌ها		حمل و نقل پاک			
ایجاد و توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل غیر موتوری (توسعه پیاده راه‌ها و استفاده از دوچرخه)					
ایجاد مراکز معاینه فنی متناسب با تعداد خودروها		حمل و نقل یکپارچه، سریع و در دسترس			
اطلاع‌رسانی به موقع و صحیح وضعیت آلاینده‌های زیست‌محیطی در مواقع عادی و بحرانی به مردم و نهادهای ذی‌ربط					
توسعه، هوشمند سازی و افزایش تعداد و سرعت ناوگان حمل و نقل عمومی					
ساماندهی ناوگان حمل و نقل عمومی برای معلولین		مدیریت بهینه پسماند			
کاهش طول عمر ناوگان حمل و نقل					
تفکیک در مبدأ و بازیافت حداکثری پسماندهای شهری		برنامه‌ریزی، کنترل و ارزیابی عملکرد خدمات شهری			
تبدیل حداکثری زباله‌ها به کمپوست با کیفیت بالا					
جمع‌آوری سریع و ارزان پسماندهای شهری با استفاده از تجهیزات مکانیزه					
پاک‌سازی حداکثری شهر از آلودگی‌ها و حفظ محیط‌زیست		مدیریت امور متوفیان			
گزینه‌های بهینه تأمین‌کنندگان حوزه خدمات شهری					
ارتقای اثربخشی و کنترل مؤثر پروژه‌های خدمات شهری		مدیریت امور متوفیان			
احداث و توسعه بهینه زیرساخت، فضاهای عمومی و سبز در آرامستانهای شهر تبریز					
خدمت‌رسانی بهینه به شهروندان جهت حمل، تغسیل، تدفین و تدفین اموات و تأمین حداکثری کالاها و خدمات موردنیاز آن‌ها در گورستان‌های شهر					
ایجاد آلودگی حداقلی برای محیط‌زیست، ناشی از خدمات و فعالیت‌های سازمان آرامستانها		ارتقای ایمنی شهری		مقاوم در برابر انواع آسیب‌ها و دارای مکان‌های	۳
ایمن‌سازی فضاهای شهری در برابر مخاطرات طبیعی					
استقرار سیستم پایش و کنترل مقررات ملی ساختمان در حوزه ایمنی و آتش‌نشانی					
برنامه‌ریزی آبخیزداری شهری از طریق مدیریت آب‌های سطحی، توسعه و نگهداری دستگاه‌های زهکشی					
پهنه‌بندی و اجرای طرح‌های پیشگیری از مخاطرات طبیعی					
سرعت حداکثری در ارائه خدمات اطفای حریق و امداد و نجات به شهروندان					

کد چشم انداز	چشم انداز (Vision)	کد راهبرد	راهبرد (Strategy)	سیاست اجرایی (Policy)
	امن در برابر مخاطرات و بلاایای طبیعی		مدیریت خردمندانانه بحران در حوادث طبیعی و سوانح پیش بینی نشده	ایجاد آگاهی حداکثری برای شهروندان و آتش نشان ها در رابطه با امور مرتبط با ایمنی و نحوه پیشگیری از حریق ها و حوادث
				پیشگیری حداکثری از حریق ها و حوادث شهری به منظور فرهنگ سازی، اطلاع رسانی و آموزش ایمنی و مدیریت بحران
				استفاده از ظرفیت های مردمی، در ایمنی، آتش نشانی و مدیریت بحران با رویکرد اجتماع محور
				بهره گیری چندمنظوره از مراکز، فضاهای شهری و تأسیسات عمومی شهر برای اسکان و سایر نیازهای بحران
				برنامه ریز و توسعه مراکز امن برای اداره شهر در شرایط بحران
				افزایش سطح ایمنی شهر تبریز قبل از وقوع بحران
			کاربست اصول پدافند غیرعامل در شهر تبریز	ایجاد آمادگی در شهروندان و فضاهای شهری مبتنی بر اصول پدافند غیرعامل
		تسهیلگری و ترویج فرهنگ نوسازی مردمی در بافت های فرسوده و حاشیه نشین		
		اعمال سیاست های تشویقی برای نوسازی و افزایش مشارکت سرمایه گذاران و مالکین قطعات مسکونی در بافت های فرسوده		
		شناسایی و اجرای پروژه های محرک توسعه با مشارکت دستگاه های دولتی و شهرداری در بافت های فرسوده و مسئله دار		
		ایجاد دفاتر خدمات نوسازی در محلات دارای بافت فرسوده و حاشیه نشین		
		پالایش و جایگزینی فعالیت های متروک و مزاحم شهری با فعالیت های خدمات عمومی و انتفاعی دانش پایه		
	دانش بنیان با ساختار منسجم و مدیریت	دانش محور نمودن شهرداری تبریز	استقرار مدیریت دانش محور در شهرداری تبریز	
			تأکید بر پژوهش محور بودن کلیه اقدامات شهرداری	
		هوشمند سازی سازمان شهرداری و گسترش شبکه- های ارتباطی برای ارائه خدمات به شهروندان	توسعه شهر، شهروند و شهرداری الکترونیک	
			ارائه خدمات غیرحضورى به شهروندان در بستر IT	

کد چشم انداز

چشم انداز (Vision)

کد راهبرد

راهبرد (Strategy)

کد سیاست اجرایی

سیاست اجرایی (Policy)

هماهنگ شهری

تحول ساختاری در سازمان شهرداری
بر اساس
اصول حکمروایی خوب شهری

رشد منابع درآمدی مستمر و پایدار

مدیریت بر هزینه‌های واحدهای شهرداری
تبریز

تأمین هزینه‌های توسعه و اداره شهر
توسط شهروندان

مدیریت بر منابع درآمدی و خودکفایی شهرداری تبریز

مدیریت منابع انسانی

مدیریت بر سایر منابع

تهیه و تدوین استانداردها و معیارهای بهبود

پاسخگو بودن، شفافیت عملکردی و ارتقای سلامت و مبارزه با مفاسد اداری

چابک سازی، اثربخشی، کارایی و منطقی سازی ساختار شهرداری

بازنگری در سیاست گذاری، برنامه ریزی، استانداردسازی، پایش و ارزیابی عملکردی

استقرار مدیریت عملکرد و برون سپاری وظایف قابل واگذاری شهرداری

محلله محوری در نظام مدیریت و تصمیم سازی

تهیه طرح و نظام نامه اجرایی جامع درآمدهای پایدار

بازنگری در اخذ بهای خدمات شهری و ارتقای کارایی نظام تشخیص و وصول درآمد در شهرداری و خودکفا نمودن سازمان های شهرداری

تنظیم مناسبات مالی دولت و شهرداری

تهیه نظام کسب درآمد از فعالیتهای اقتصادی شهر

استقرار و ارتقاء نظام اخذ ارزش افزوده ساخت و ساز و افزایش ارزش سرمایه های دارایی های ناشی از فعالیت های توسعه و ارائه خدمات شهری

تهیه نظام کسب درآمد از حمل و نقل و ترافیک شهری

تشکیل سازمان املاک و مستغلات شهرداری و بازنگری در نظام کسب درآمد از دارایی های غیرمنقول شهری

برنامه ریزی در جهت ایجاد ارزش افزوده در دارائی های شهرداری

کنترل / گزارش دهی / اقدام به موقع، دقیق و بهره ور اطلاعات مالی در انطباق با بودجه و روال عادی هزینه ها و انجام فعالیت های مالی با کمترین خطا

ثبت صحیح، سریع، بهره ور و دسترسی به موقع کلیه اطلاعات هزینه ای شهرداری

پایدارسازی درآمدهای شهرداری و مدیریت سودآور منابع مالی و اعتباری

کاهش نسبت هزینه های مستمر و جاری به هزینه های عمرانی

افزایش درآمد از طریق توسعه منابع درآمدی موجود و شناسایی و ایجاد منابع جدید درآمدی

به کارگیری افراد شایسته و کاردان

مدیریت بهینه امور مربوط به کارکنان و افزایش رضایت مندی آنها

افزایش دوره بازدهی تجهیزات و تأسیسات از طریق نگهداری بهینه با هزینه مناسب و حداقل ضایعات

تدوین استانداردها مناسب بهبود مدیریت

سیاست اجرایی (Policy)	کد سیاست اجرایی	راهبرد (Strategy)	کد راهبرد	چشم انداز (Vision)	کد چشم انداز
		مدیریت در حوزه مالی واداری			
نظارت دقیق بر عملکرد واحدهای اداری مالی کل شهرداری تبریز		نظارت بر عملکرد اداری و مالی کل واحدهای شهرداری تبریز			
افزایش رضایت بازنشستگان، مستمری‌بگیران و ایثارگران شهرداری تبریز		مدیریت بر امور اداری و مالی بازنشستگان و مستمری‌بگیران شهرداری تبریز			
تمک حداکثری املاک داخل طرح با حداقل خروج نقدینگی به صورت کارا		توافق جهت تمک املاک داخل طرح متعلق به نهادها، سازمان‌ها، نیروهای مسلح و وزارتخانه‌ها			
استیفای حقوق شهرداری در دیوان عدالت اداری و محاکم عمومی		استیفای حقوق شهرداری در محاکم قضایی، دفاع از آن و پیگیری اصولی امور قضایی			
ارائه خدمات اثربخش حقوقی به سازمان					
تصویب طرح‌ها در شورای شهر					
پاسخگویی صحیح، دقیق و سریع به استعلامات					
انجام صحیح مسئولیت‌ها در پاسخگویی به شورای شهر		ارائه مشاوره و مشارکت در قانون گذاری			
تدوین، بازنگری و تنقیح سریع و مناسب آیین‌نامه‌ها، دستورالعمل‌ها، قوانین، مقررات، لوایح و... موردنیاز		به روز نمودن قوانین و مقررات و رفع ابهامات و شبهات قانونی و حقوقی جهت اجرای صحیح قوانین و مقررات			
آموزش اثربخش حقوق شهروندی و قوانین و مقررات ملاک عمل					
تدوین مناسب برنامه‌ها					
ایجاد منابع جدید در آمدی مبتنی بر ارزش افزوده		راهبری بهبود مؤلفه‌های سازمانی			
اصلاح اثربخش ساختار و روش‌ها					
توانمندسازی کارکنان					
راه‌اندازی بانک جامع اطلاعاتی شهرداری تبریز		انسجام و یکپارچگی مدیریت شهری			
توسعه و بهبود زیرساخت‌های ICT					
توسعه و بهبود خدمات ICT موردنیاز شهروندان و شهرداری تبریز					
خرید املاک با حداقل قیمت ممکن به صورت کارا و حداقل خروج نقدینگی		خرید املاک و مستغلات موردنیاز شهرداری تبریز			
فروش املاک با حداکثر قیمت ممکن، با حداقل زمان و حداکثر جذب نقدینگی					

کد چشم انداز

چشم انداز (Vision)

کد راهبرد

راهبرد (Strategy)

کد سیاست اجرایی

سیاست اجرایی (Policy)

متعادل و متوازن
از نظر توسعه
شهری و
محرومیت زدا از
مناطق کم
برخوردار

مدیریت یکپارچه و نظارت بر طرح های توسعه
شهری
ارتقا و بهبود
الگوی طراحی و اجرای سازه های مختلف شهری

ارتقاء بهره وری و پیشتازی در حل مسائل
مدیریت شهری از طریق مدیریت تمامی
فرآیندهای پژوهشی

انعکاس نظام مند و مستمر نقطه نظرات
شهروندان در حیطه وظایف و مأموریت های
شهرداری

اجاره و استیجاره املاک و مستغلات شهرداری تبریز
مدیریت سرفلی های واگذار شده شهرداری تبریز
ایجاد ظرفیت های جدید سرمایه گذاری
افزایش سرعت پیگیری
بهبود پاسخگویی به شهروندان و توسعه ارتباطات و اطلاع رسانی
افزایش تعامل با شهروندان
توسعه کانال های ارتباطی
افزایش کمی و کیفی سرعت واکنش و رسیدگی به پیام
اجرای سریع، کیفی و بهره ور امور
اثر بخشی نتایج در فعالیت شهرداری تبریز
نظارت بر حسن اجرای طرح جامع و توسعه شهری تبریز
توسعه تعاملات داخلی و خارج سازمانی
ارتقاء سطح آگاهی شهروندان از اقدامات شهرداری تبریز
تسهیم بهینه تجارب و توسعه روابط بین الملل
به کارگیری فناوری اطلاعات در فرایندهای ارتباطی و تعاملی
کنترل موفقیت آمیز بحران های خبری

اجاره/استیجاره املاک و مستغلات با حداکثر قیمت ممکن در حداقل زمان
مشاوره صحیح در جهت خرید، فروش، اجاره، استیجاره املاک و مستغلات شهرداری تبریز
احقاق حقوق شهرداری در حوزه سرفلی املاک تجاری با حداکثر قیمت ممکن در حداقل زمان
جذب سریع و حداکثری سرمایه از منابع داخلی و خارجی
افزایش سرعت پیگیری
بهبود پاسخگویی به شهروندان و توسعه ارتباطات و اطلاع رسانی
افزایش تعامل با شهروندان
توسعه کانال های ارتباطی
افزایش کمی و کیفی سرعت واکنش و رسیدگی به پیام
اجرای سریع، کیفی و بهره ور امور
اثر بخشی نتایج در فعالیت شهرداری تبریز
نظارت بر حسن اجرای طرح جامع و توسعه شهری تبریز
توسعه تعاملات داخلی و خارج سازمانی
ارتقاء سطح آگاهی شهروندان از اقدامات شهرداری تبریز
تسهیم بهینه تجارب و توسعه روابط بین الملل
به کارگیری فناوری اطلاعات در فرایندهای ارتباطی و تعاملی
کنترل موفقیت آمیز بحران های خبری

تحقق طرح های تفصیلی، موضعی و موضوعی در راستای طرح جامع شهری
اجرای طرح های بازآفرینی شهری در جهت حفاظت، حمایت، احیاء و تجدید حیات شهری
توسعه کمی و کیفی معابر عمومی با حداقل هزینه
جمع آوری آب های سطحی با حداقل هزینه
بهبود سیستم ها و روش ها
ارتقاء کیفی عملیات اجرایی
ایجاد ایمنی حداکثری در سازه های شهری
توسعه کمی و کیفی معابر عمومی با حداقل هزینه

سیاست اجرایی (Policy)	کد سیاست اجرایی	راهبرد (Strategy)	کد راهبرد	چشم انداز (Vision)	کد چشم انداز
ارتقاء فرهنگ عمومی، بهبود سلامت شهری و کاهش آسیب‌های اجتماعی		مدیریت فرهنگ عمومی سلامت جامعه شهری و کنترل آسیب‌های اجتماعی			
اعمال مدیریت یکپارچه به منظور تأمین زیرساخت‌ها و خدمات عمومی در همه مناطق		توسعه عدالت اجتماعی		خاستگاه شکل- های متعدد مدنی و فرهنگی و تأثیرگذار در سطح منطقه‌ای، ملی و فراملی	۶
کارآفرینی، توانمندسازی بانوان و حمایت از کودکان					
ترویج فرهنگ بومی- محلی					
ترویج فرهنگ نظم					
تقویت فرهنگ مشارکت عمومی و اعتمادسازی اجتماعی					
ارتقای امنیت و انسجام‌بخشی اجتماعی					
افزایش عدالت اجتماعی					
حمایت و تقویت اقتصاد فرهنگی					
گسترش وسایل ارتباط جمعی					
افزایش و بهبود اوقات فراغت شهروندان					
گسترش ورزش همگانی					
حمایت از هنر اثربخش					
احیا و ارتقای جایگاه فرهنگی تبریز		تبدیل تبریز به شهری فرهنگی و مرکز مبادلات و تعاملات در راستای ارتقاء پذیرش فرهنگی - اجتماعی شهر نسبت به سایر فرهنگ‌ها			
ایجاد مراکز فرهنگی برای اقوام غیر آذربایجانی و غیر ایرانی در تبریز جهت گسترش مبادلات فرهنگی و ارتقای نقش چند فرهنگی شهر					
برگزاری جشنواره‌ها و مراسم مربوط به هفته‌های فرهنگی غیر آذربایجانی و غیر ایرانی در شهر با همکاری کشورهای خارجی به ویژه کشورهای حوزه قفقاز و ترکیه در شهر					
ارتقای کمی و کیفی زیرساخت‌ها و فضاهای فرهنگی موجود					
توسعه برنامه‌های تبلیغی و ترویجی برای بهره‌برداری مناسب از زیرساخت‌ها و امکانات فرهنگی موجود					
بسترسازی برای سرمایه‌گذاری مناسب در زمینه ایجاد مراکز فرهنگی در شهر		توسعه عرصه‌های عمومی و فضاهای فرهنگی شهر به منظور احیاء و تقویت حیات مدنی			
اعمال مدیریت یکپارچه به منظور تأمین زیرساخت‌های فرهنگی- اجتماعی و بهره‌برداری مناسب					
بهره‌مندی عادلانه همه مناطق، نواحی و محلات شهر از فضاهای عمومی شهر		ترویج فرهنگ، زبان و ادبیات ترکی آذربایجانی			
شناسایی مشاهیر، مفاخر و سرآمدان شهر					

کد چشم انداز

چشم انداز (Vision)

کد راهبرد

راهبرد (Strategy)

کد سیاست اجرایی

سیاست اجرایی (Policy)

با توان اقتصادی قوی به عنوان مرکز تبادل خدمات برتر منطقه‌ای، ملی و فراملی

رعایت کرامت انسانی و ارتقاء سرمایه فرهنگی - اجتماعی شهروندان
مشارکت بخش خصوص خصوصی، دولتی و عمومی در توسعه اقتصادی شهر
تقویت نقش و جایگاه تبریز در موقعیت فراملی و حوزه قفقاز
توسعه روابط اقتصادی، فرهنگی و علمی با شهرهای حوزه قفقاز، ترکیه و شمال عراق و جذب سرمایه‌گذاری با توجه به ظرفیت‌های موجود و ایجاد مراکز نوین
استقرار عملکردهای مدرن و دانش‌پایه در قالب نقش‌های ملی و فراملی در بخش‌های فاقد مرکزیت شهر (به‌ویژه غرب آن) به‌منظور جلوگیری از قطبی شدن مرکز تاریخی شهر

ایجاد یا حمایت از مطالعات تبریز شناسی و مشروطه شناسی و زبان و ادبیات ترکی
نام‌گذاری عناوین و تأکید بر اسامی بومی و اصیل محلات، معابر و اماکن تبریز
اولویت‌بخشی به فرهنگ بومی و زبان محلی در کلیه اقدامات
حمایت از برنامه‌ها و محصولات فرهنگی - هنری برای ترویج و اشاعه ارزش‌های بومی - محلی
تشریک‌مساعی و واگذاری فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی به شهروندان
استفاده از ظرفیت فرهنگسراها و خانه‌های فرهنگ در ترویج و توزیع محصولات و خدمات فرهنگی
ساماندهی و ایجاد فضاها و ابنیه جهانی با بهره‌برداری کارآمد از اراضی ویژه و طبیعی
تسهیل و تقویت مشارکت و جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در توسعه زیرساخت‌ها و فضاهای شهری
بهبود شرایط کسب‌وکار در شهر در حیطه وظایف شهری
ارائه خدمات شهری در سطح استانداردهای بین‌المللی
حضور فعال شهرداری تبریز در عرصه‌های فراملی و حوزه قفقاز
تسهیلگری حقوقی و مالی در جهت جذب همکاری‌های مشترک خارجی در شهر
توسعه و گسترش کمی و کیفی جشنواره‌های علمی و فرهنگی با همکاری کشورهای خارجی در شهر
گسترش فعالیت‌های کنسولی برای اتباع خارجی به‌ویژه کشورهای هم‌جوار در شهر
تسهیل زمینه‌های شغلی، سرمایه‌گذاری و تحصیلی برای قشرهای خلاق، کارآفرین و متخصص خارجی به‌ویژه اتباع کشورهای حوزه قفقاز و ترکیه
توسعه برنامه‌های فرهنگی و تبلیغی رسانه‌ای در جهت ارتقاء زمینه‌های اختلاط فرهنگی با اقوام غیر ایرانی و غیر آذربایجانی
شناسایی فعالیت‌های دانش‌بنیان متناسب با مزیت‌های شهر در کوتاه‌مدت
پالایش مراکز و گستره‌های بزرگ فعالیتی ناکارآمد غرب شهر همچون راه‌آهن، گمرک و کارخانه‌ها صنعتی بزرگ‌مقیاس
انتقال بخش عمده‌ای از نقش جدید شهر در فعالیت‌های دانش‌پایه به غرب و جنوب شهر
ایجاد شبکه‌های دسترسی متناسب با مراکز خدماتی دانش‌پایه شهر و افزایش نفوذپذیری محلات فرسوده شمالی و غرب شهر
اولویت‌بخشی به ایجاد و استقرار مراکز ناحیه‌ای در بافت‌های غیر جذاب
افزایش نفوذپذیری بافت‌های غیر جذاب شهری همراه با اجرای پروژه‌های محرک توسعه با اولویت پروژه‌های مقیاس

کد چشم انداز	چشم انداز (Vision)	کد راهبرد	راهبرد (Strategy)	کد سیاست اجرایی	سیاست اجرایی (Policy)	
					منطقه‌ای	
۸	گنجینه فرهنگ و تمدن و گردشگری شناخته شده و سامانمند		مشارکت همگانی در توسعه گردشگری فرهنگی و تاریخی به عنوان پایه اصلی اقتصاد شهر		مشارکت در شناسایی حداکثری فضاهای ارزشمند و تاریخی و مدیریت بهینه مرمت، بازسازی، حفظ و نگهداری آن‌ها	
					شناسایی، بازسازی و نگهداری اماکن حامل ارزش‌های هویتی و وقایع تاریخی، فرهنگی در راستای حمایت از توریسم فرهنگی	
					حفاظت از مناطق گردشگری و تقویت مزایای عملکردی آن‌ها	
					مشارکت و جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در جهت توسعه زیرساخت‌های گردشگری	
					توسعه موزه‌های تخصصی و موضوعی	
				شناساندن جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی و گردشگری شهر در سطح ملی و فراملی		افزایش برگزاری تعداد همایش‌ها و مراسم فرهنگی در سطح ملی و فراملی
					معرفی جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی و گردشگری شهر از رسانه‌های جمعی عمومی	
					برندسازی گردشگری (نظیر غذا، لباس، موسیقی، آداب و سنن و ...)	
					احداث مراکز تفریحی مجهز و مدرن برای افزایش زمان مدت ماندگاری گردشگران	
					احداث مراکز اقامتی مناسب و ارزان قیمت برای گردشگران	
			توسعه امکانات تفریحی و اقامتی برای گردشگران			